



扫一扫 加入我们吧!

## 中國心連心公佈 2022 年全年業績 收入同比上升 36% 末期息多派近 32%

### 2022 年全年業績重點：

- 實現收入約人民幣230.72億元，同比上升36%。
- 毛利約為人民幣43.49億元，同比上升6%。
- 年內溢利約為人民幣18.08億元，同比上升2%。
- 母公司擁有人應佔溢利約人民幣13.26億元，同比上升2%。
- 董事會建議派發末期息每股人民幣25分，同比上升32%。

(2023年3月27日，香港) 中國心連心化肥有限公司(「中國心連心」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」)(股份編號：01866.HK)欣然宣佈，截至2022年12月31日止年度(「回顧期」)，本集團實現收入約230.72億元(人民幣，下同)，同比上升36%；毛利約為43.49億元，同比上升6%；年內溢利約為18.08億元，同比上升2%；母公司擁有人應佔溢利約13.26億元，同比上升2%。本公司董事會建議派發末期股息每股人民幣25分，同比上升32%。

回顧期內，受地緣政治、環保政策及疫情反覆影響，全球糧價上漲，帶動化肥、煤化工相關產品價格隨之上漲。新鄉基地第二及第三廠改造升級項目及新疆天欣煤礦改擴建項目的陸續投運，優質產能進一步釋放，產業鏈加速轉型升級，推動煤化工相關產品多元化發展。本集團繼續擴大產能、地域範圍及產品供應組合，從而在收益及盈利能力方面創新高。

尿素的銷售收入同比上升36%至約68.30億元，主要由於本集團尿素產品的銷量及平均售價分別同比增長約18%及15%；複合肥銷售收入同比增加63%至約61.16億元，主要由於平均售價及銷量分別同比上升約28%及27%；甲醇的銷售收入同比上升約29%至約22.83億元，主要是由於本集團平均售價及銷量分別同比增長6%及21%；二甲醚、三聚氰胺和糠醇產品的銷售收入均有所下降，分別降至約12.45億元，9.67億元以及6.11億元，主要原因是受疫情反覆及俄烏戰爭的影響，導致終端需求偏弱，同時，集團為確保生產長周期穩定運行，於第三季度進行計劃停工檢修，導致產量有所下滑。

2022年，受疫情頻發及地緣政治局勢影響，導致糧價上漲、能源短缺，支撐化



扫一扫 加入我们吧!

肥價格高位震盪，同時，隨著糧食安全問題的不斷升級，對高效化肥的需求形成利好，推動行業龍頭企業的業績提升。2023年，國際能源價格有所回調，短期內化肥供需關係仍將處於緊平衡狀態。同時，2023年中央明確指出，國家將全力抓好糧食生產，確保全國糧食穩產保供，因此農業對化肥的剛性需求仍將進一步增加。預計化肥價格整體上將延續平穩走勢，但季節性因素或將影響價格波動。化工品方面，隨著疫情防控進一步優化，利好政策促進下游需求回暖，將有助化工產品價格企穩回升。

展望未來，中國心連心董事長劉興旭先生表示：「面對煤化工行業新一輪的轉型升級，本集團將始終堅持『以肥為基、肥化並舉』的原則，一方面鞏固化肥主業，著力做強複合肥及差異化尿素，持續加強對高效肥料的研發推廣。另一方面，強化一頭多尾柔性生產，充分發揮合成氣低成本的優勢，向下游化工產品延伸，提高能源資源綜合利用效率，增強產品鏈的競爭優勢，快速推動產業鏈轉型升級。項目建設方面，本集團遼寧葫蘆島基地百萬噸生態肥項目正按計劃有序籌備。另外，新鄉基地年產能70萬噸的綠色製造尿素項目預計將於今年內建成投產，屆時，我們的可持續發展能力將進一步強化集團的主業優勢，助力本集團的高質量持續發展。」

~ 完 ~

### 關於中國心連心化肥有限公司

中國心連心化肥有限公司為中國最具規模優勢和成本效益、以煤為原料的尿素生產商之一，主要從事尿素、複合肥、甲醇、二甲醚、三聚氰胺、糠醇、糠醛、2-甲基呋喃、醫藥中間體等相關差异化產品的研發、生產與銷售。集團堅持「總成本領先、差异化競爭」的發展策略，做大做強化肥主業，依托新鄉、新疆、江西等地區資源，向上游新能源、新材料等產品鏈延伸，向煤化工相關多元化方向發展。中國心連心股份在香港聯交所主板上市，股份編號：01866.HK。

### 投資者及媒體查詢

中國心連心化肥有限公司

桂琳

電話：86-135 6942 3415

電郵：[lin.gui@chinaxlx.com.hk](mailto:lin.gui@chinaxlx.com.hk)

中國公關顧問有限公司

李一杰/陳秋玲

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：[ali@prchina.com.hk](mailto:ali@prchina.com.hk)



扫一扫 加入我们吧!

[rchen@prchina.com.hk](mailto:rchen@prchina.com.hk)